Storia del progetto

Andrea Rao
Claudia Arcari
Katia Kiseleva
Viola Ganetti

INDICE

1. Idea 2
1.1 Nascita dell'idea 2
1.2 Il progetto: un contest musicale per giovani artisti 2
1.3 Obiettivi dell'evento 4

2. Realizzazione pratica dell'idea 5
2.1 La selezione degli artisti 5
2.2 La scelta della location 5
2.3 Comunicazione 7
2.4 Sintesi del programma preventivato 9
2.5 Svolgimento della serata 9

3. Ricerca e gestione dei finanziamenti 10
3.1 La ricerca degli sponsor 10
3.2 Il budget 13

4. Persone e alleanze per lo sviluppo del progetto 16
4.1 Gli organizzatori 16
4.2 L'Istituzione alle spalle degli organizzatori 17

5. Bilancio dell'evento e problematiche incontrate 18

6. Rassegna stampa 21

I nostri riferimenti 29

1
IDEA

1.1 Nascita dell'idea

Prima di arrivare a OMG Oh My Groove – Music Contest, le idee che ci balenavano in testa erano tante. Scegliere l'oggetto del nostro workshop non è stato facilissimo, soprattutto dati gli interessi diversi di ognuno di noi: musica, cinema, danza e teatro. Si tratta di quattro ambiti artistici piuttosto diversi, ma nella mente di tutti noi organizzatori, ciascuno di questi voleva indirizzarsi verso i giovani. Confrontandoci ci siamo accorti che era proprio questo il filo conduttore delle nostre volontà: sviluppare un progetto per i giovani. Uniti da questo punto comune, abbiamo dato il via ad un'analisi del contesto fiorentino e da questa è emerso che la musica era la disciplina probabilmente più "fertile" tra i giovani di Firenze. Solo per dare alcuni dati: all'ultimo bando "Toscana 100 band", riservato agli artisti under 35 emergenti della Toscana, hanno partecipato ben 521 band e 233 solisti, per un totale di 2.351 musicisti. Cifre record che testimoniano la grande presenza di giovani toscani che amano la musica e che vogliono far conoscere i propri progetti.
Le occasioni di visibilità per questi ragazzi però scarseggiano: se escludiamo le esibizioni nei locali (spesso a titolo gratuito o sottopagate) le possibilità per emergere sono quasi inesistenti.
Abbiamo quindi iniziato a pensare come potessimo dare spazio ai giovani musicisti della zona e l'idea di un contest che desse l'opportunità ai giovani di esibirsi su un palco ci è sembrata una maniera attiva per incrementare il ventaglio di possibilità che la città può loro proporre. Subito dopo abbiamo pensato a come potessimo premiare il vincitore: l'idea iniziale di registrazione di un album è stata subito abbandonata per via dei costi elevati. Non ci siamo comunque persi d'animo e abbiamo cercato qualcosa che potesse essere altrettanto utile e allettante. Iniziando da una semplice intervista su una rivista, siamo arrivati ad offrire in premio al vincitore anche un'intervista in radio e relativo passaggio di un brano, uno shooting fotografico e la registrazione di un videoclip musicale.
Lo scopo era rendere i giovani protagonisti e dimostrare che Firenze non è soltanto una città d'arte legata a tesori artistici del suo glorioso passato, ma anche palcoscenico vivo e attivo nel sostegno e nella promozione della nuova scena musicale locale. Il nostro intento, era anche dare ai giovani musicisti quella stessa opportunità che questo workshop stava dando a noi: mettersi in gioco e farsi valere, provando a sviluppare le proprie capacità professionali unitamente all'espressione delle nostre passioni.

1.2 Il progetto: un contest musicale per giovani artisti

Dopo essere arrivati a scegliere il format del nostro evento, abbiamo scelto il nome: Oh My Groove Music Contest, abbreviato OMG. Ci è sembrato un nome accattivante e d'impatto.
Da lì abbiamo iniziato a pianificare il tutto:il 31 marzo 2017 si sarebbe svolta la serata finale dellevento che avrebbe visto salire sul palco i 5 artisti vincitori

della prima selezione, effettuata attraverso il numero di like ricevuti su Facebook e attraverso il voto di una giuria di merito. Ogni artista iscritto doveva inviare un video di una propria canzone, che poi sarebbe andato online sul sito dell'evento e sulla pagina Facebook.
A decretare invece il vincitore finale sarebbe stato il pubblico presente attraverso delle apposite schede voto. Ogni artista abbiamo deciso avrebbe avuto circa un quarto d'ora di tempo per mostrare la sua bravura sul palco.
Prima cosa da fare, però, era trovare gli artisti: abbiamo dunque lanciato un'apposita call, qui di seguito riportata:

IL CONTEST

Gli studenti del master in Management degli Eventi dello Spettacolo di Palazzo Spinelli Istituto per l'Arte e il Restauro, organizzano "**OMG Oh My Groove**", contest musicale per band e cantanti emergenti under 35 basati su Firenze e provincia.
Lo scopo del progetto OMG è quello di dare visibilità ai giovani che rendono Firenze non solo un luogo dell'arte passata, ma anche un luogo dell'arte presente, vivo e attivo.

CHI PUO' PARTECIPARE

Potranno partecipare alla selezione band e cantanti solisti con i seguenti requisiti:

- Età inferiore ai 35 anni (nel caso delle band, 35 anni è da intendersi come l'età media massima)
- Residenti nel comune di Firenze e provincia (nel caso delle band, è sufficiente che lo sia almeno la metà)
- Autori di inediti (NO COVER VERSION)

MODALITÀ DI SELEZIONE

Chi deciderà di candidarsi al contest, dovrà scaricare l'apposito modulo di iscrizione riportato in fondo a questa pagina, compilarlo e inviarlo tramite mail a ***omgmusicontest@gmail.com*** allegando:

- un file video formato MP4 o MOV di un proprio brano (è sufficiente un file video con un'immagine fissa)
- 2/3 foto da riutilizzare sui social
- Per i minorenni, autorizzazione scritta da parte di un legale rappresentante

I video saranno pubblicati in ordine di ricezione sulla pagina Facebook ufficiale dell'evento (www.facebook.com/omgohmygroove/).Tra i candidati saranno selezionati i 5 finalisti che si esibiranno live il 31 marzo presso il Tasso Hostel. Questi saranno scelti in base al numero di like ricevuti al proprio video, congiuntamente al voto di una giuria di merito composta da Emanuele Amodei (Presidente di Palazzo Spinelli Istituto per l'Arte e il Restauro), Evelyne Bonazza (consulente amministrativo nell'ambito musicale e culturale), Bruno Casini (esperto di comunicazione musicale e teatrale), Dimitri Milopulos (direttore artistico del Teatro della Limonaia) e Gianni Pini (fondatore di Music Pool). Il voto del pubblico influirà per il 40% mentre il voto della giuria per il 60%.

Tutti i file inviati tramite mail, saranno anche pubblicati sul canale Youtube ufficiale dell'evento "OMG Music Contest" (https://www.youtube.com/channel/UC6GH_tMa6M1nB7fxfIzyzAg) e su questo sito web nella sezione "I PARTECIPANTI".

SVOLGIMENTO

Il live finale si svolgerà il 31 marzo 2017 al Tasso Hostel di Firenze. I 5 artisti selezionati avranno 15 minuti di tempo ciascuno per esibirsi. Al termine delle votazioni sarà decretato il vincitore del contest, votato dal pubblico attraverso le apposite cartoline consegnate all'entrata.
Il vincitore finale del contest sarà protagonista di un'intervista su **Riot Van** e ospite di **Novaradio Città Futura**, dove sarà intervistato e dove avrà la possibilità di mandare in onda un proprio brano.

SCADENZE

Per partecipare alla selezione gli artisti potranno inviare il materiale per la candidatura dal **6 febbraio 2017** al **28 febbraio 2017**, mentre il periodo per le votazioni terminerà il **5 marzo 2017**.
I risultati della selezione saranno resi noti il **7 marzo 2017** sulla pagina Facebook e attraverso mail personale ai singoli artisti.

1.3 Obiettivi dell'evento

I nostri scopi erano i seguenti:
- realizzare un'attività aggregativa che avesse come protagonisti artisti giovani;
- mettere in luce e valorizzare la produzione artistica dei giovani creativi appassionati di musica;
- favorire l'accesso degli artisti alle opportunità culturali, mettendo a disposizione un luogo d'incontro;
- favorire la creazione di relazioni interpersonali e sociali, sostenendo il senso di appartenenza alla comunità locale;
- dare visibilità ai giovani musicisti di Firenze e provincia;
- mettere in luce la produzione musicale contemporanea della Firenze di oggi.

I nostri riferimenti

www.omgmusicontest.wixsite.com/omgmusic
www.facebook.com/omgohmygroove
omgmusicontest@gmail.com

Andrea Rao 339 732 6766
Claudia Arcari 342 198 3977
Katia Kiseleva 346 602 8810
Viola Ganetti 340 947 7972